

Notre Charte Eco-Responsable

Consciente que l'innovation doit servir à répondre aux enjeux du développement durable qui nous concernent tous, Anne Piola vous propose une charte d'éco-responsabilité :

Assurer la qualité et la sécurité des produits et des services dans le respect de notre planète.

Faire rayonner l'esprit du Made in France éco-responsable qui traduit une ambition digne de nos métiers porteuse d'une compétitivité nouvelle.

Environnement:

Mettre en place des actions en vue de mesurer les consommations en Eau et en Energie et des stratégies en vue de les diminuer.

Maîtriser la production de déchets liée à nos activités et à l'utilisation des produits et services (emballages) et améliorer le taux de recyclage et de valorisation.

Identifier les risques de pollutions liés à nos activités et mettre en place une politique d'anticipation et de maîtrise de ces risques.

Privilégier des procédés plus sobres et plus propres afin de mettre à disposition de nos clients des produits et services intégrant dès leur conception, les enjeux écologiques de demain.

Exploiter les matières entrantes et articles en préservant la biodiversité et le renouvellement de la ressource, dans la mesure du possible, en évaluant l'impact social et sociétal de cette exploitation.

Garantir la bonne intégration de nos activités dans leur environnement local en respectant notamment la biodiversité.

Chercher à connaître l'impact sur l'environnement des différents modes de transport utilisés, pour mieux les sélectionner dans les activités au quotidien.

Contribuer à la lutte contre l'impact environnemental des produits et des process.

Approfondir les connaissances sur les impacts des matières premières et des articles utilisés par tout moyen pertinent.

Suivre de près l'état des connaissances sur les matières et articles utilisés.

Proposer une offre de produits ou de filières d'approvisionnement en tenant compte des valeurs de respect de l'environnement et d'éco-responsabilité tout en garantissant la sécurité et le bien-être du consommateur.